



Chapellerie MontCapel

Sauvegarde et développement d'un patrimoine industriel national

MontCapel
Avenue de la Gare
11190 Montazels
France

Téléphone Fixe : 04 68 20 23 55
Téléphone Mobile : 06 74 18 23 22
Email : cooperateur@montcapel.com
Site Web : www.montcapel.com

N° de Siret : 853 115 434 00013

Immatriculation au RCS Carcassonne le 22 août 2019

Début d'activité le 1^{er} septembre 2019

N° de TVA intracommunautaire : FR53853115434

Forme juridique : Société Coopérative d'Intérêt Collectif par actions simplifiée (SAS)

Activité APE : 1419Z – Fabrication d'autres vêtements et accessoires



Vous souhaitez devenir coopérateur / coopératrice de la chapellerie MontCapel. Ce document a pour objectif de vous présenter les éléments d'informations permettant de prendre votre décision en toute connaissance de cause.

Dans ce document, nous partageons avec vous les ambitions du projet et l'évolution de la coopérative depuis trois ans. Nous vous présentons également les chiffres associés et les risques que comporte l'investissement dans ce projet, qui est encore à sa genèse et très fragile.

Nous restons bien évidemment à votre entière disposition pour répondre à toute question. N'hésitez pas à nous contacter si besoin est : cooperateur@montcapel.com.



1. Qui sommes nous?

Fondée en septembre 2019, la coopérative MontCapel a investi un ancien site chapelier de l'Aude (11) avec l'objectif de refabriquer du feutre et des chapeaux en feutre de laine. Grâce aux ouvriers possédant encore un savoir-faire unique sur des machines centenaires, cette chapellerie est la dernière en France capable de fabriquer sa matière première – le feutre en forme de cône, spécialement adapté à la fabrication du chapeau. Ressusciter cette activité, la développer et en faire une entreprise économiquement viable – voilà l'enjeu de la coopérative MontCapel.

La coopérative est située dans l'Aude (11) sur la commune de Montazels. Le village de Montazels se trouve à une heure au sud de Carcassonne, à mi-chemin entre les villes de Limoux et de Quillan.

Nous sommes une Société Coopérative d'intérêt Collectif (SCIC). A nos débuts, en 2019, nous étions 7 coopérateurs et coopératrices à croire en ce projet ambitieux et compliqué. Au 31 décembre 2022 la communauté de coopérateurs et coopératrices MontCapel s'est agrandie à 257, femmes, hommes, entreprises et collectivités qui ont investi en souscrivant des parts sociales et qui croient en notre projet et son impact futur.

La collaboration avec la Mairie de Montazels, propriétaire de la friche industrielle où nous opérons et de l'outil de production, a permis d'enclencher le projet. La gouvernance de la coopérative se fait au travers d'un Conseil d'Administration, aujourd'hui composé de 7 bénévoles, tous coopérateurs. La Présidence est assurée par Madame Sonia Mielke, dirigeante bénévole de la coopérative. La gestion au quotidien de la coopérative est assurée par le Responsable de Site, M. Serge Anton et les 10 autres salariés de l'entreprise.

2. « L'avenir est une porte, le passé en est la clé », Victor Hugo

Pour bien comprendre l'émergence de MontCapel, il faut se projeter plus de cent ans en arrière, à la fin du 19^{ème} siècle et se souvenir de l'histoire de la fabrication du feutre et du chapeau en Haute Vallée de l'Aude.

Le chapeau est fabriqué en Haute Vallée de l'Aude depuis la deuxième moitié du 19^{ème} siècle. L'arrivée de l'électricité et du train au début du vingtième siècle ont permis l'industrialisation de la localité et la fabrication du chapeau à grande échelle.

A son apogée, dans les années 1920/1930, une quinzaine de chapelleries, employant plus de 6.000 personnes, était en activité dans le département de l'Aude. Espérasa, ville voisine, était le deuxième centre mondial pour la fabrication du chapeau, le premier étant Monza en Italie. La production annuelle, exportée dans le monde entier, était à cette époque de l'ordre de 2 millions de chapeaux et 8 millions de cloches (matière première en feutre).

A partir des années '60, le port du chapeau recule et la mode n'est plus à porter systématiquement son chapeau. On dit aussi que la voiture a influencé ce déclin, le chapeau étant un vêtement qui protège des intempéries.

Les années '80 représentent la dernière phase de déclin, car la localité subit de plein fouet le transfert de la production vers les pays asiatiques. Toutes les marques commencent à fabriquer en Asie. Ceci est vrai pour l'ensemble de la filière textile en France et en Europe. C'est à partir de là qu'un déclin durable s'installe et l'ensemble des chapelleries ferment les unes après les autres. La chapellerie de Montazels était la dernière à perdurer, mais a fermé ses portes en mars 2018. Là où, à une époque, 600 ouvriers travaillaient, seules 9 personnes étaient encore présentes au moment de la fermeture.

MontCapel est la flamme qui cherche à capter et à garder vivant le savoir-faire de ce patrimoine industriel unique. Nous écrivons le prochain chapitre de l'histoire moderne du chapeau en Haute Vallée de l'Aude.

3. Le projet MontCapel : nos ambitions

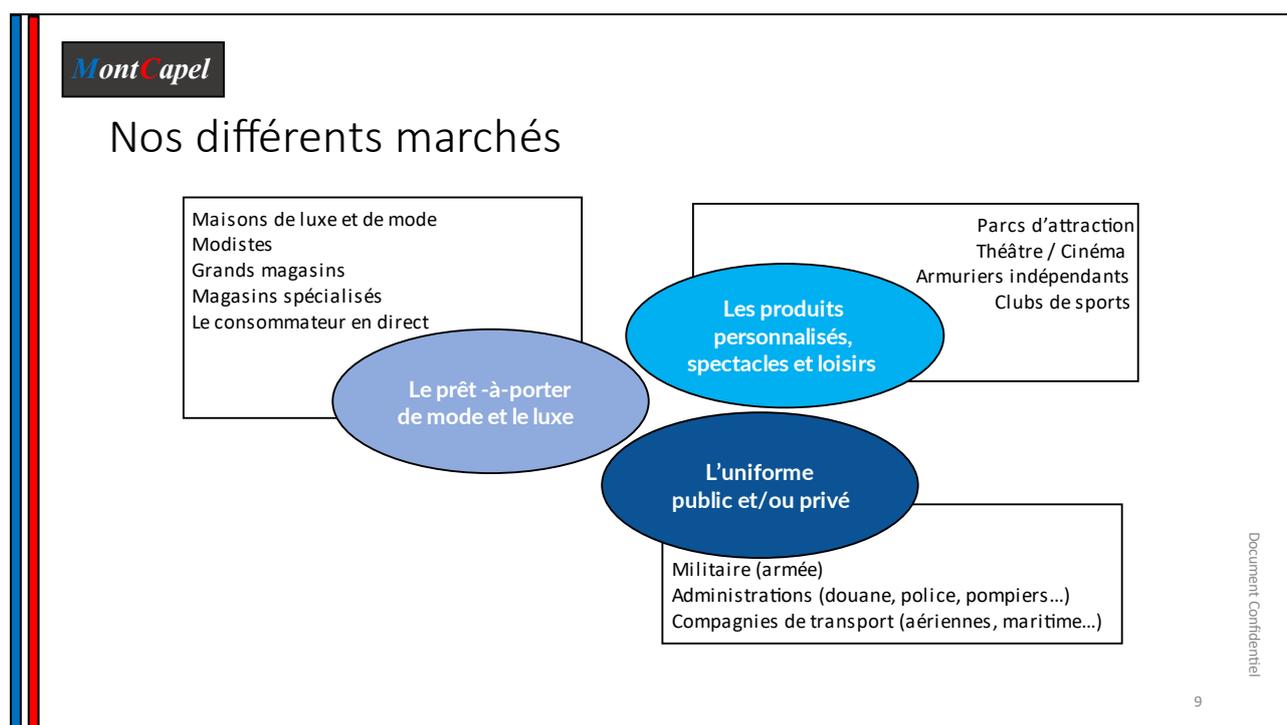
3.1 MontCapel – projet économique

Même si, à l'origine, ce projet est né dans l'émotion de voir disparaître à jamais un savoir-faire unique en France, l'équipe s'est très vite penchée sur la compréhension du marché, la possibilité de retrouver des clients anciens et conquérir de nouveaux clients.

Nos marchés

Vous trouverez ci-dessous les marchés auxquels nous nous adressons. Ces marchés cibles sont principalement les entreprises et artisans qui souhaitent créer et vendre des chapeaux. Nous travaillons en collaboration avec les marques et les créateurs afin de développer des chapeaux qui seront ensuite mis, par eux, sur le marché. Nous sommes très fiers de notre positionnement de fabricant de chapeaux et croyons beaucoup en la collaboration avec les créateurs et les modistes. Nos clients savent que, de plus en plus, le grand public souhaite savoir où et comment sont fabriqués les produits qu'ils achètent. En travaillant avec nous, cela leur apporte aussi un avantage concurrentiel, car nous sommes la seule chapellerie en France à fabriquer son propre feutre.

Nous avons également un savoir-faire particulier pour la fabrication de chapeaux historiques. Ceci est de plus en plus rare et nous permet de répondre à ces demandes.



Nous nous adressons aussi, mais de façon assez confidentielle, au marché du grand public en direct. Nos ventes auprès des particuliers représentent environ 10%-15% de notre chiffre d'affaires. Nous venons de lancer une petite série de chapeaux à acheter au travers de notre site web. Il est également possible de venir à la chapellerie pour acheter un chapeau. Nous sommes organisés pour fabriquer des chapeaux en série. Nous ne sommes pas des modistes et ne cherchons en aucun cas à nous substituer à tous ces artisans et créateurs qui font un travail exceptionnel pour promouvoir le port de chapeau.

Nos produits

Nous avons deux richesses uniques à la chapellerie de MontCapel qui font que nous pouvons proposer des chapeaux uniques en leur genre :

- Nous fabriquons notre propre feutre, à base de laine française avec des finitions du feutre très particulières. Aucune autre chapellerie en France ne peut proposer cela ;
- Nous mettons à disposition de nos clients une collection de 1.500 moules pour chapeaux. Il s'agit là de la plus grande collection de moules en fonte d'aluminium en France.

Ces particularités, alliées au savoir-faire de nos ouvriers et la maîtrise du processus de fabrication de la laine au chapeau fini font que nous pouvons proposer les produits suivants à nos clients :

- Chapeaux finis, soit en sous-traitance, soit en vente directe au travers de la marque MontCapel;
- Chapeaux formés et semi-finis pour les marques, créateurs et modistes qui souhaitent finir le chapeau et apporter leur patte à la finition du chapeau ;
- Cloches en feutre de laine (matière première) principalement pour les modistes qui souhaitent proposer des chapeaux en feutre de laine d'une qualité supérieure.



Cloche / Cône



Chapeau semi-fini



Chapeau fini

Les produits énumérés ci-dessus sont la base de notre savoir-faire, mais notre ambition à l'avenir est de valoriser le feutre fabriqué dans d'autres domaines. Nous fabriquons le feutre en forme de « cloche ». Nous avons des possibilités de fabriquer ces cloches dans des tailles et avec des finitions différentes. Ceci permet tout un pan de développement futur de l'entreprise.



Le business plan

Notre objectif n'est pas de devenir un « musée vivant » mais bel et bien d'être une activité économiquement viable qui contribue à l'économie locale en faisant travailler en son sein des ouvriers qualifiés, mais aussi de faire travailler, dans la mesure du possible, les artisans et les commerces locaux.

A nos débuts, nous avons travaillé avec des consultants pour préparer un business plan qui montrait que nous devions arriver à un chiffre d'affaires de 500k€ pour être économiquement viable. Ce chiffre est aujourd'hui plutôt de 600k€ au vu des augmentations de coûts de production (surtout l'énergie) et des salaires.

Nous avons progressé depuis nos débuts (voir la synthèse financière), mais nous sommes encore loin du chiffre d'affaires requis pour être à l'équilibre. Les principales raisons sont les suivantes :

- Nous avons passé les premiers 18 mois de notre existence à restaurer et réparer les machines pour la fabrication du feutre, socle de notre projet industriel ;
- La Covid est apparue en février 2020, et a retardé notre démarrage commercial ;
- Depuis un an, nos coûts de production ont augmenté de façon significative et nous avons dû revoir nos ambitions de vente à la hausse, ce qui retarde notre point d'équilibre.
- Enfin, nous opérons dans une friche industrielle qui n'est pas du tout adaptée à nos besoins. La transformation du bâtiment, volet sur lequel nous comptons sur les pouvoirs publics, avance de façon très lente et impacte notre viabilité au quotidien.

Nous avons donc été obligés de revoir notre business plan pour refléter toutes ces évolutions et circonstances.

Ci-dessous une comparaison de nos résultats par rapport au Business Plan initial

| Année chiffres en € | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|------------------------|----------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | Bus. Plan initial | Résultat Réel | Bus. Plan initial | Résultat Réel | Bus. Plan initial | Résultat Réel | Bus. Plan initial | Bus. Plan revu | Bus. Plan initial | Bus. Plan revu |
| CA net | 31.250 | 44 670 | 332.500 | 131 775 | 560.750 | 297.629 | 917.250 | 450.000 | 1.062.000 | 700.000 |
| Marge brut globale | 62% | 73% | 81% | 80% | 81% | 90% | 81% | 81% | 81% | 81% |
| Total des charges | 271.897 | 240.985 | 344.707 | 296.022 | 441.049 | 410.658 | 656.921 | 500.000 | 748.199 | 700.000 |
| Résultat net | -252.447 | -169.782 | -75.865 | -139.619 | 13.159 | 740 | 88.489 | -50.000 | 113.921 | 0 |
| Capital collecté | 330.000 | 354.100 | 330.000 | 376.900 | 330.000 | 400.100 | 330.000 | 500.000 | 330.000 | 600.000 |



3.2 MontCapel – projet de revitalisation rurale

La Haute Vallée de l'Aude, située à une heure au sud de Carcassonne, a subi ces 40 dernières années un déclin industriel et économique important. Là où jadis il y avait la fabrication du chapeau, des chaussures, de Formica pour en nommer que quelques-unes, il ne reste aujourd'hui plus rien.

C'est une localité où depuis vingt ans les services publics se retirent, la jeunesse part et la pauvreté est présente. Elle est loin des grands centres économiques de l'Occitanie comme Toulouse, Montpellier, etc...

Située sur cette grande friche industrielle, MontCapel cherche d'une part à sauvegarder et développer la fabrication du feutre et du chapeau mais aussi de soutenir la Mairie de Montazels dans son projet de transformation de ce site chapelier pour y apporter d'autres activités économiques, culturelles et associatives.

Nos coopérateurs bénévoles font fonctionner toutes sortes d'activités dans la friche, en lien avec la coopérative, par exemple, des visites touristiques des lieux ou des activités de théâtre. Plus récemment une artiste-peintre a pris la chapellerie pour sujet et ses œuvres feront l'objet d'une exposition prochainement. Toute cette activité a lieu grâce aux coopératrices et coopérateurs bénévoles qui apportent de la vie au-delà de l'activité économique quotidienne.

MontCapel est au cœur du projet de ce site chapelier, mais notre ambition est d'utiliser cet espace pour toutes sortes d'activités qui vont bien au-delà de la fabrication du feutre et du chapeau et d'apporter notre pierre à la revitalisation de cette localité rurale qui en a bien besoin.

3.3 MontCapel – projet coopératif

Au-delà du savoir-faire exceptionnel en chapellerie, la dimension coopérative joue un rôle primordial dans notre approche et notre quotidien. Nous sommes une SCIC – Société Coopérative d'Intérêt Collectif. Nous défendons les valeurs du mouvement coopératif à savoir, la prééminence de la personne humaine, la démocratie, la solidarité, l'intérêt collectif allant au-delà de l'intérêt individuel, ainsi que l'intégration sociale, économique et culturelle dans un territoire. Nous avons approfondi ces valeurs universelles dans une Charte des Valeurs adaptée à MontCapel et son activité.

Cet engagement repose sur trois paires de valeurs premières qui sont :

Responsabiliser - Respecter

Engager la responsabilisation par le partage des tâches et des objectifs et témoigner du respect aux personnes. Réduire l'impact écologique dans le processus de fabrication et revaloriser les déchets et les chutes.

Préserver - Transmettre.

Maintenir la fabrication de A à Z des cloches et chapeaux en feutre de laine «100% fabriqué en France» et permettre ainsi la survivance, le développement, et la transmission de ce savoir-faire traditionnel unique. Conserver vivante la mémoire d'un savoir-faire traditionnel et d'un outil industriel spécifique à la Haute Vallée de l'Aude.

Développer - Partager

Assurer la promotion et la gestion d'activités culturelles autour des métiers du feutre et de la laine. Promouvoir la collaboration avec d'autres métiers en lien avec la chapellerie et associer les acteurs du territoire au sein d'un projet fédérateur.

Nous sommes membre du mouvement coopératif français, dans notre cas, Union Régionale des Scop et des Scic Occitanie (pôle méditerranée), située à Montpellier. Cet organisme nous apporte beaucoup en matière de conseil et de soutien. Elle nous a beaucoup épaulés lors de notre premier tour de table de financement auprès des banques. Faire partie de cette famille d'entreprises que sont les coopératives, est un point important pour nous et nous définit dans notre fonctionnement au quotidien.

4. MontCapel : notre évolution depuis 3 ans

Nous avons fait de nombreux progrès depuis nos débuts, mais nous n'avons pas progressé aussi vite que prévu, principalement dû à des circonstances externes qui nous touchent de plein fouet :

- Emergence de la Covid en 2020 et sa durée jusqu'en 2022.
- Crise de l'énergie avec le triplement de nos factures d'électricité et de gaz.
- La non-transformation de la friche industrielle qui impacte directement notre viabilité.

Malgré ces difficultés, nous avons réussi de nombreuses choses depuis trois ans :

Année 2019/2020

- Retour de 5 « anciens » à la chapellerie pour y travailler.
- Restauration et réparation d'un parc de machines centenaires.
- Remise en route d'une ligne de production de feutre pour chapeau.
- Premières prises de commandes et retour de quelques anciens clients.
- Collecte de 354.100€ de capital auprès de coopératrices et coopérateurs qui croient dans le projet.

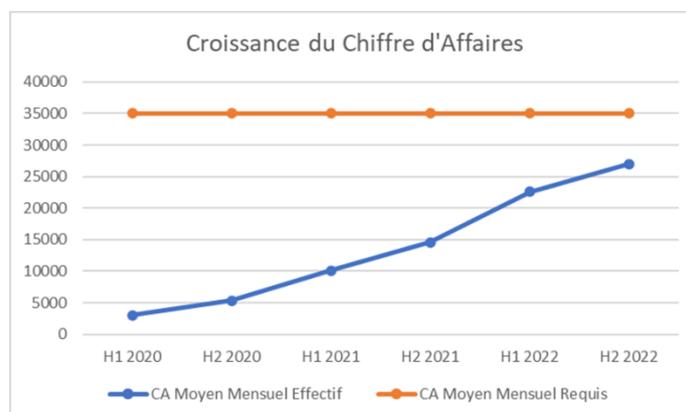
Année 2021

- Premières embauches pour former des jeunes aux métiers du feutre et du chapeau.
- Continuation du programme d'investissement pour la réparation et la restauration des machines.
- Premier investissement pour une machine nouvelle – une presse pour faire des découpes de feutre.
- Mise en place d'une petite structure commerciale pour trouver de nouveaux clients.
- Structuration de notre offre en matière de cloches et de chapeaux.

Année 2022

- Une équipe qui a doublé depuis nos débuts, arrivant à 11 emplois sur site.
- Première grande commande auprès d'une marque de luxe.
- Achèvement du programme d'investissement pour la réparation et la restauration des machines.
- Doublement de notre chiffre d'affaires par rapport à l'année 2021.
- Notre capital collecté a dépassé la barre des 400.000€.

Tout au long de cette période et malgré les difficultés, nous avons continué à faire croître notre chiffre d'affaires.





5. MontCapel : synthèse financière

Vous trouverez ci-dessous des tableaux qui montrent notre évolution financière depuis nos début. Nous sommes aujourd'hui dans notre quatrième année fiscale. Nous pouvons vous fournir plus de détails sur nos comptes si vous le souhaitez. Il suffit de vous adresser à cooperateur@montcapel.com

| Bilan Actif Quelques Eléments | 31 décembre 2020 | 31 décembre 2021 | 31 décembre 2022 |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Installations techniques | 76 491 | 140 495 | 147 070 |
| Stock matières premières | 3 130 | 6 050 | 10 948 |
| Stock produits Semi-finis | 10 350 | 20 125 | 44 207 |
| Disponibilités | 103 246 | 143 209 | 107 846 |
| Total Général Bilan Actif | 221 641 | 358 665 | 449 572 |

| Bilan Passif Quelques Eléments | 31 décembre 2020 | 31 décembre 2021 | 31 décembre 2022 |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Capital collecté | 354 100 | 376 900 | 400 100 |
| Emprunts bancaires | 0 | 215 957 | 258 390 |
| Dettes d'Exploitation | 37 284 | 75 209 | 99 741 |
| Total Général Bilan Passif | 221 641 | 358 665 | 449 572 |

| Compte de Résultat Quelques Eléments | 31 décembre 2020 | 31 décembre 2021 | 31 décembre 2022 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| CA Net | 44 670 | 131 775 | 297 629 |
| Production Stockée | 10 350 | 9 775 | 24 082 |
| Total des Produits | 71 198 | 169 419 | 437 074 |
| Achats Matières Premières | 18 020 | 30 471 | 37 322 |
| Autres Charges | 79 811 | 73 842 | 88 134 |
| Salaires | 139 851 | 174 141 | 256 339 |
| Total des Charges | 240 908 | 296 022 | 410 658 |
| Bénéfice / Perte | - 169 711 | - 126 603 | 741 |



6. En conclusion

Les opportunités

Participer à l'aventure MontCapel par l'achat de parts sociales, c'est soutenir un projet de sauvegarde d'un savoir-faire et d'un patrimoine industriel unique en France. C'est aussi de contribuer à un projet de développement rural exceptionnel.

Nous avons l'opportunité de devenir un acteur sérieux sur le marché européen du chapeau, mais nous avons besoin de temps et d'argent pour y parvenir, d'où notre appel pour trouver de nouvelles coopératrices et de nouveaux coopérateurs (physiques et morales) pour continuer à capitaliser cette phase de notre développement.

Les risques

Vous voyez à partir de la synthèse financière que nous sommes une entité encore fragile financièrement. Nous ne pouvons vous présenter ce projet sans préciser et mettre en avant l'aspect risqué de votre investissement.

De manière générale, les investissements financiers présentent des risques, et l'achat de parts sociales dans la coopérative MontCapel n'y déroge pas. Le projet proposé, comme vous pouvez le constater est soumis à des risques variés. Notre réussite ou notre échec sont fonction d'une multitude de facteurs, certains intrinsèques, d'autres extrinsèques.

Les risques intrinsèques peuvent être d'origine juridique, technique, financière ou opérationnelle (gestion de l'entreprise). Par exemple, une mauvaise gestion de la trésorerie dans une entreprise peut mener à des difficultés de remboursement de ses créanciers alors même que son activité se porte bien.

Les risques extrinsèques peuvent être d'origine climatique, macroéconomique ou législative. Par exemple, la guerre en Ukraine a eu des impacts directs sur l'inflation et les coûts de l'énergie, ce qui impacte aujourd'hui notre rentabilité.

C'est pour cela qu'avant d'investir, nous vous demandons de prendre connaissance des documents fournis et ainsi prendre une décision éclairée et en connaissance du potentiel et du contexte de notre activité. En fonction de vos objectifs, votre expérience en tant qu'investisseur et de vos ressources, vous pourrez vous faire votre propre avis sur l'opportunité d'investir dans MontCapel.

Avant de vous engager, si vous souhaitez avoir plus d'informations que celles présentées, n'hésitez pas à nous contacter à cooperateur@montcapel.com.

Les bénéfices à devenir coopératrice / coopérateur

Au-delà des opportunités que représentent votre investissement, nous vous rappelons que, si vous êtes résident en France, vous bénéficiez d'une réduction d'impôts d'au moins 18% de la somme investie dans le cadre de la participation au développement des PME/PMI et de l'économie sociale et solidaire (dispositif baptisé Madelin/IR-PME)

En achetant des parts sociales, vous intégrez une communauté de personnes passionnées par ce défi que représente le projet MontCapel. Vous avez le droit de vote lors des assemblées générales, un seul vote quelque soit le nombre de parts achetées. Enfin, vous pourrez faire de nouvelles rencontres et participer, si vous le souhaitez, au-delà de votre investissement financier, en devenant bénévole actif de la coopérative.



Vous recevrez régulièrement des nouvelles de votre coopérative, ainsi que des invitations à des événements que nous organisons régulièrement à la chapellerie.

Pour entrer en contact avec nous : cooperateur@montcapel.com

Présence sur les Réseaux Sociaux



MontCapel

Labels et Prix 2021/2022

Membre fondateur du collectif Tricolor – www.collectiftricolor.org

Le Collectif Tricolor est une association interprofessionnelle dont l'objectif est d'accompagner l'ensemble des acteurs des filières lainières françaises.

Marque Pays Cathare

La marque Pays Cathare® regroupe des professionnels audois passionnés par leur métier de l'agriculture, du tourisme et de l'artisanat. Réunis sous la bannière de la marque de qualité audoise, ces membres sont les maillons d'un réseau économique durable qui valorise un patrimoine audois exceptionnel, historique, bâti, paysager et culturel.

Lauréat – Trophée Fibres d'Or 2022 - Catégorie Tradition

Les Trophées Fibres d'Or sont organisés par le SYADEN en partenariat avec Emeraude et La Dépêche du Midi. Ces trophées célèbrent les entreprises du département de l'Aude.

Lauréat – SeptuORs Aude 2021 – Catégorie Commerce, Artisanat & Territoire

Initiée par le groupe La Dépêche du Midi la manifestation SeptuOrs Innovation & Economie apporte un soutien aux entreprises innovantes et dynamiques du département de l'Aude.

Lauréat – Occinov 2021 - Catégorie Commerce, Artisanat & Territoire

Les Trophées Occinov, soutenus par La Dépêche du Midi, récompensent les entreprises les plus innovantes et dynamiques de la région Occitanie.